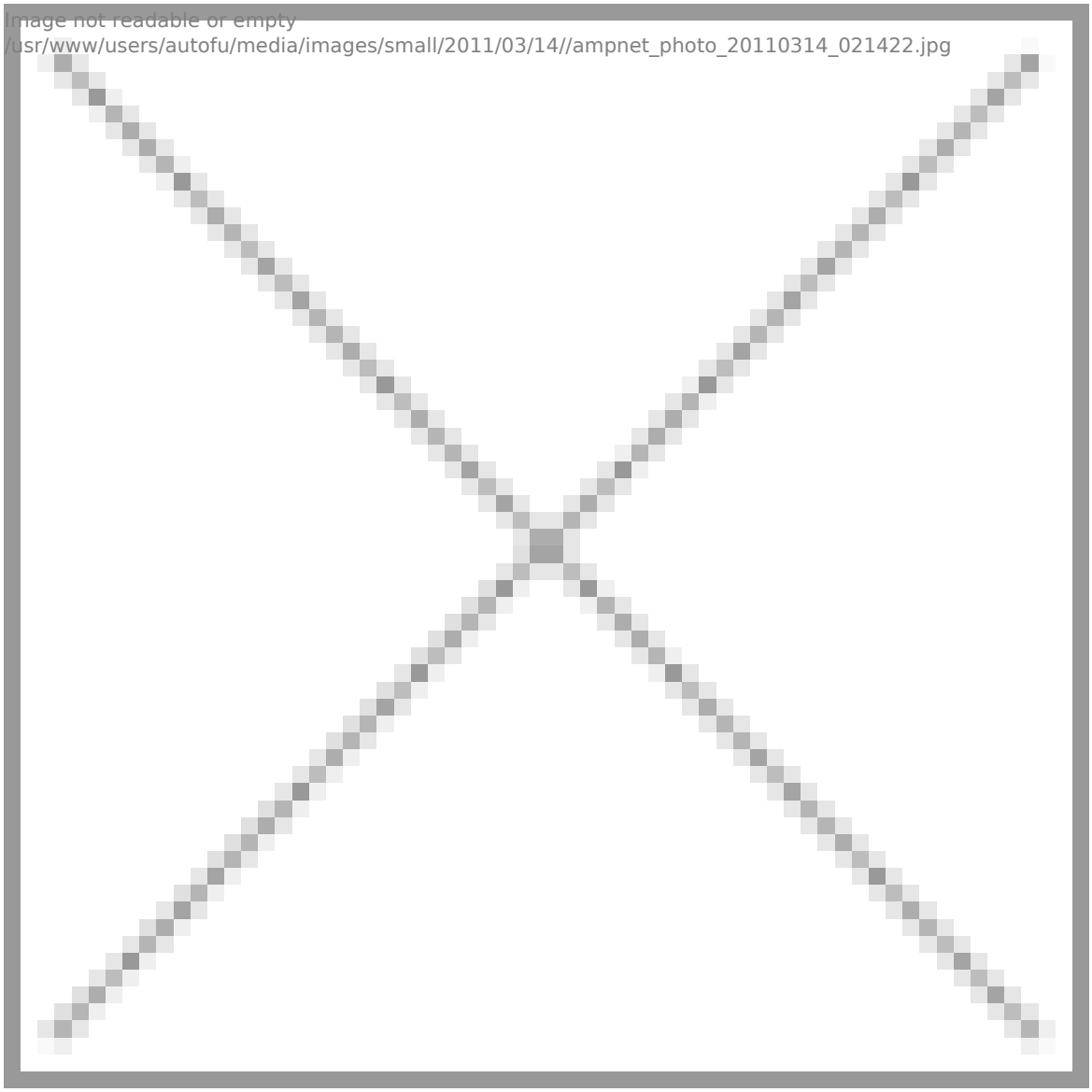
Skoda heimst mit Fahrraddiebstählen Preise ein

Das von Skoda initiierte Online-Fahrradmagazin „We Love Cycling“ hat für seine Kreativkampagne gegen Fahrraddiebstahl mehrere Auszeichnungen erhalten. Nach den ADC Creative Awards des tschechischen Art Directors Club gewannen die Videos zur „European Bike Stealing Championship 2015“ auch den „Wooden Pencil“ des britischen D&AD (Design and Art Direction) und siegten in der Kategorie „Best Use of Video Content“ beim Digiday in New York.

Das Video „Europäische Fahrraddiebstahl-Meisterschaft 2015“ ging im Herbst vergangenen letzten Jahres online. Auf humorvolle Weise sensibilisiert es Menschen in ganz Europa für das Thema Fahrraddiebstahl. Dafür wurden in Prag, Amsterdam und Rom drei Fahrräder als Köder platziert. Diebe, die der Verlockung nicht widerstehen konnten, wurden mit versteckter Kamera gefilmt. Sobald sie sich an dem fremden Eigentum vergriffen, tauchte wie aus dem Nichts eine Band auf und spielte einen Tusch. Dabei griffen die Videos auch Elemente der Live-Sportberichterstattung sowie von Reality Shows auf.

Für die Kampagne, die weltweit mehr als drei Millionen Views erzielte, zeichnet die Prager Content-Agentur Mustard verantwortlich.

Skodas Unternehmenswurzeln liegen im Fahrradbau. Außerdem engagiert sich der Autohersteller seit Jahren im Radsport. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel