

## Volkswagen benennt 13 neue strategische Zulieferer

**Volkswagen hat für seine Initiative „Volkswagen Future Automotive Supply Tracks“ (kurz FAST) insgesamt 55 strategische Partner für 61 Kompetenzfelder nominiert. Ziel der Initiative ist es, gemeinsam technische Innovationen noch schneller an den Kunden zu bringen. Dazu wird die frühe Einbindung in den Innovationsprozess und die Synchronisation der Unternehmensstrategie sowie des Produktionsnetzwerkes zwischen den strategischen Lieferanten und dem Konzern gesucht. Dr. Francisco Javier Garcia Sanz, Vorstand der Volkswagen Aktiengesellschaft für den Geschäftsbereich Beschaffung, ist optimistisch: „Wir haben nun insgesamt 55 Partner, die in ihrer jeweiligen Branche herausragend sind.“**

Zur ersten Strategie-Konferenz, dem „FAST-Summit“ Anfang Juni, treffen sich alle nominierten Lieferanten, um mit Vertretern der Konzern-Beschaffung sowie der Technischen Entwicklung die gemeinsamen strategischen Ziele abzugleichen. Der Fokus liegt dabei auf den Themen Innovation und Globalisierung. In der ersten Welle wurden bereits im vergangenen Jahr 44 Lieferanten benannt. Nun wurden weitere Partner in 13 Kompetenzfeldern definiert:

Faurecia, Frankreich, Abgasanlagen

Boysen, Deutschland, Abgasanlagen

Johnson Matthey, Großbritannien, Beschichtung für Katalysatoren & Partikelfilter

Arcelor Mittal, Luxemburg, Flachstahlprodukte

NGK, Japan, Partikelfilter & Durchflusssubstrate

Gestamp, Spanien, Außenhaut

Borg Warner, USA, Turbolader

Hitachi, Japan, Otto-Einspritzsystem

iSi Automotive Holding GmbH, Österreich, Airbags

Lear Corporation, USA, Komplettsitzmontage

AIS Automotive Interior Systems GmbH, Deutschland, Mittelkonsolen

Nifco KTS GmbH, Deutschland, Kinematik Bauteile

Siemens, Deutschland, Automatisierungstechnik

(ampnet/Sm)

## Bilder zum Artikel

---



Volkswagen Logo.

---