

Verbände starten Kampagne zum richtigen Umgang mit Reifen

Reifenverbände in ganz Europa starten heute die „TyreAWARE“-Kampagne. Mit ihr soll das Bewusstsein für den richtigen Umgang mit Reifen geschärft werden. Tyre-Aware wurde zusammen mit der European Tyre and Rubber Manufacturers' Association (ETRMA) und ihren Mitgliedern entwickelt. Das Material beinhaltet Fakten und Hinweise zur Lagerung, Kauf und Pflege von Reifen. Es enthält zusätzlich eine Reihe erklärender Videos zum Reifenwechsel und zum korrekten Reifenluftdruck. Die Inhalte wurden in 14 europäische Sprachen übersetzt. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



ADAC-Sommerreifentest.
