

## Digital Life Day bei Daimler

**Daimler hat unter dem „Information, Inspiration, Innovation“ seinen zweiten Digital Life Day veranstaltet. Dazu kamen in Fellbach bei Stuttgart 500 Mitarbeiter aus zahlreichen Abteilungen und Standorten zusammen. Zu Gast war auch Konzernchef Dr. Dieter Zetsche. Neben der digitalen Strategie des Konzerns sowie Vorträgen interner und externer Experten stand wie bereits bei der Auftaktveranstaltung im Jahr 2015 ein Ideenwettbewerb der Mitarbeiter zu Digitalisierung im Fokus.**

Bei dem Ideenwettbewerb traten in diesem Jahr zehn Mitarbeiter-Teams gegeneinander an. Als knapper Sieger aus dem starken Teilnehmerfeld setzte sich „Chatbot Messenger“ durch. Die Idee ist, Kundenanfragen nicht allein telefonisch zu bearbeiten, sondern dafür auch die gebündelte Reichweite bestehender Messenger und Apps zu nutzen. Somit kann ein Großteil der Anfragen direkt und besonders komfortabel für die Kunden beantwortet werden.

Im vergangenen Jahr war die App „pacTris“ als Sieger aus dem Mitarbeiter-Ideenwettbewerb hervorgegangen. Mittlerweile steht sie kurz vor dem Launch und wurde dem Publikum auf einem eigenen Stand präsentiert. Mit der App können beim Einkauf die Barcodes von Paketen gescannt werden, um herauszufinden, ob und wie alle Pakete in das eigene Auto passen. (ampnet/jri)

## Bilder zum Artikel

---

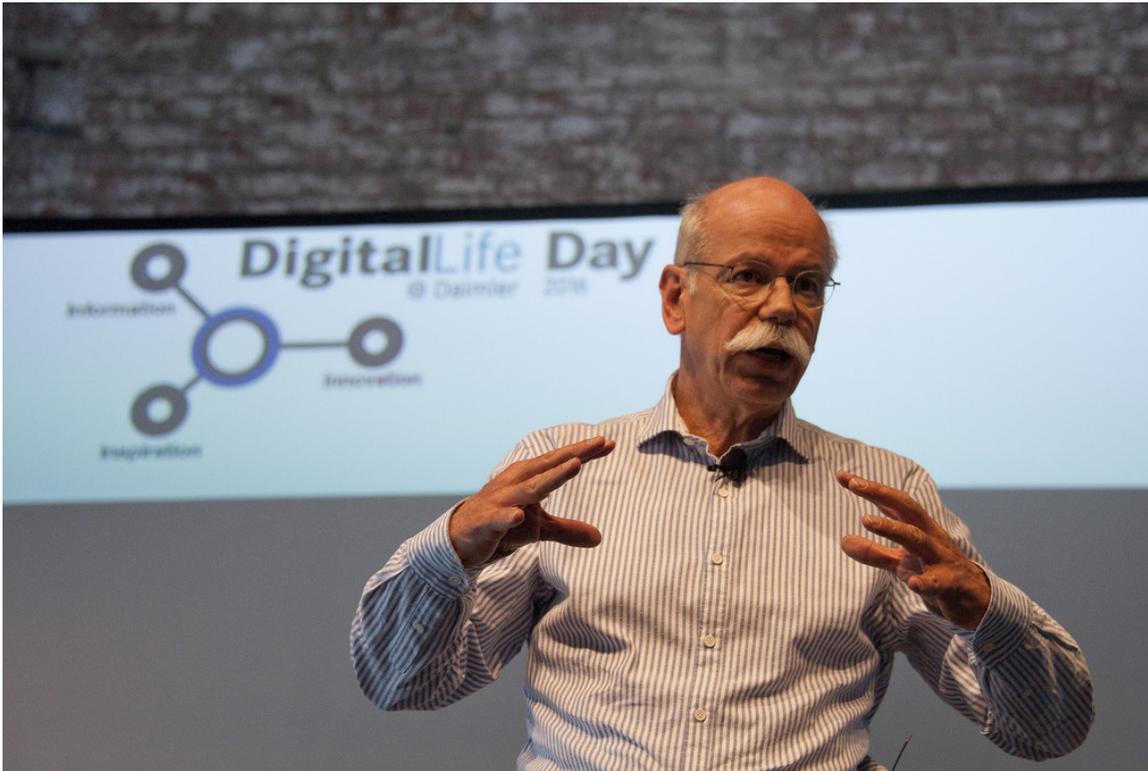


Digital Life Day 2016 bei Daimler.



Digital Life Day 2016 bei Daimler: Ein Mitarbeiter taucht mit Datenbrille in „augmented reality“ ein.

---



Vorstandsvorsitzender Dr. Dieter Zetsche beim Daimler Digital Life Day 2016.

---