

## Marke Volkswagen Pkw: Wachstum nur in Europa und China

**Die Marke Volkswagen Pkw hat in den ersten vier Monaten des Jahres weltweit 1,94 Millionen Fahrzeuge an Kunden übergeben und damit die Auslieferungen nahezu auf Vorjahresniveau (1,98 Mio. Fahrzeuge) gehalten. Im April 2016 wurden 476 700 Einheiten ausgeliefert, was einem Rückgang gegenüber dem Vorjahresmonat um 3,9 Prozent entspricht (April 2015: 496 000). „Wachstum findet in der Marke Volkswagen derzeit nur in China sowie Zentral- und Osteuropa statt“, resümiert Jürgen Stackmann, Mitglied des Markenvorstands Volkswagen Pkw, Geschäftsbereiche Vertrieb, Marketing und After Sales.**

In der Region Westeuropa hat die Marke Volkswagen Pkw die Auslieferungen mit 511000 Fahrzeugen nahezu stabil gehalten. In Zentral- und Osteuropa wurden in diesem Zeitraum 4,1 Prozent mehr Fahrzeuge an Kunden übergeben. Während sich Russland weiter rückläufig entwickelte (-10,2 Prozent), stiegen die Verkäufe unter anderem in Polen, Tschechien und Ungarn deutlich.

In der Region Nordamerika verkaufte die Marke im vierten Monat des Jahres 50 700 Einheiten, was ein Plus von 4,0 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat darstellt. Besonders positiv entwickelte sich der mexikanische Markt. In Südamerika wurden bei einer anhaltend schwierigen Gesamtmarktlage im April 31 900 Fahrzeuge an Kunden übergeben. Der Abwärtstrend in Brasilien ist damit im Vergleich zum Vorjahr weiterhin deutlich spürbar.

In China lieferte Volkswagen Pkw in den ersten vier Monaten des Jahres mit insgesamt 939 400 Einheiten 4,4 Prozent mehr Fahrzeuge an Kunden aus als im Vorjahreszeitraum. Dies ist ein neuer Auslieferungsrekord für die ersten vier Monate des Jahres. (ampnet/Sm)

## Bilder zum Artikel

---



Jürgen Stackmann.

---