

Nissan steigert Betriebsergebnis um über ein Drittel

Nissan hat im Ende März 2016 beendeten Geschäftsjahr 2015 Umsatz und Profitabilität gesteigert. Die hohe Nachfrage nach neuen Modellen in Nordamerika, Westeuropa und China glichen die Auswirkungen von negativen Wechselkursschwankungen und die schwierigen Marktbedingungen in verschiedenen Schwellenländern aus. Der Betriebsgewinn kletterte im Geschäftsjahr 2015 um 34,6 Prozent auf 793,3 Milliarden Yen (6 Milliarden Euro). Der Nettoumsatz wuchs gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 7,2 Prozent auf 12,19 Billionen Yen (91,9 Milliarden Euro), was einer Umsatzrendite von 6,5 Prozent entspricht. Der Nettogewinn fiel mit 523,8 Milliarden Yen (4 Milliarden Euro) 14,5 Prozent höher aus als im Geschäftsjahr davor.

Nissan hat im Geschäftsjahr 2015 weltweit 5,42 Millionen Fahrzeuge verkauft. Das ist ein Zuwachs von zwei Prozent. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

