

Hyundai lädt Fans zur Europameisterschaft ein

Hyundai, offizieller Sponsor der UEFA Euro 2016, verlost Karten für das Turnier. Im innovativen digitalen Fan Park können Fans bereits vor dem Anpfiff des Turniers in die Welt des europäischen Fußballs eintauchen. Bis zum Finale der Fußball-EM am 10. Juli 2016 steht der digitale Fan Park unter euro2016.hyundai.com zur Verfügung. Zu den Highlights der Aktivitäten zählen die Verlosung von Tickets für die Spiele, ein Chauffeur Service zu den Vorrunden- Spielen der Europameisterschaft sowie die Verlosung eines Hyundai i20. Im Rahmen der Kampagne „Be there with Hyundai“ können Fans sich für Testfahrten anmelden und so ebenfalls Tickets gewinnen. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Digitaler Fan-Park von Hyundai.



Digitaler Fan-Park von Hyundai.
