

Skoda startet in die Radsportsaison

Mit dem Klassiker „Rund um den Finanzplatz Eschborn-Frankfurt“ startet Skoda als Sponsor in die neue Radsportsaison ein. Die Veranstalter erwarten insgesamt rund 5000 Teilnehmer und bis zu 800 000 Zuschauer. Der tschechische Automobilhersteller stellt 38 Fahrzeuge für Organisation und Rennleitung bereit. Außerdem ist Skoda Titelgeber der Velotour Eschborn-Frankfurt für Hobbyfahrer.

Bei dem Jedermann-Rennen stehen vier Strecken über Distanzen von 42, 70, 104 und 115 Kilometer zur Wahl. Im Skoda-Veloteam gehen rund 150 Sportler an den Start. Sie profitieren unter anderem von professioneller Betreuung inklusive Mechaniker-Service und Massage. Darüber hinaus erhalten sie Zugang zum Skoda-VIP-Bereich und ein Trikot in Grün und Weiß, den traditionellen Unternehmensfarben der Marke.

Das Skoda-Veloteam wird in dieser Saison bei fünf weiteren Jedermann-Rennen das Starterfeld bereichern. Hierzu zählen der Skoda Velodom Köln, das Skoda Velorace Dresden, der Sparkassen Münsterland Giro, der Velothon Berlin sowie die Hamburg Cyclassics – das größte Jedermann-Radrennen Europas. Im Vorfeld der Veranstaltungen verlost Skoda unter www.skoda-radsport.de regelmäßig Startplätze für das Veloteam.
(ampnet(/jri))

Bilder zum Artikel



Skoda unterstützt den Radsportklassiker „Rund um den Finanzplatz Eschborn-Frankfurt“.
