Schenker startet neue Kommunikationsplattform

Die Schenker Deutschland AG startet eine neue Kommunikationsplattform. Die digitale Transformation betrifft sämtliche Unternehmenszweige. Das Unternehmen kommuniziert mit „Logistik Aktuell“ https://logistik-aktuell.com/ ab sofort umfassend über Entwicklungen in der Logistik-Branche und bei DB Schenker. Mit dem News-Magazin berichtet die Schenker über Innovationen, Best-Practices und News aus dem Markt. In Berichten und Reportagen werden aktuelle Trends und Herausforderungen rund um Logistik 4.0, Warehousing, Kontraktlogistik oder Supply Chain Management näher beleuchtet und multimedial aufbereitet.

Kommunikationskanäle wie Facebook und Twitter flankieren den Blog „Logistik Aktuell“ und ergänzen bewährte Formate wie Newsletter, Kundenmagazine und Emails. „Logistik Aktuell“ als übergeordnete Themenplattform soll zum branchenbezogenen Dialog mit den verschiedenen Stakeholdern der Schenker Deutschland AG beitragen. (ampnet/nic)