

## VW-Konzern startet Stimmungsbarometer

**Der Volkswagen-Konzern hat sein Stimmungsbarometer überarbeitet und startet seine neue Mitarbeiterbefragung vom 30. Mai bis zum 26. Juni. Führungskräfte und Beschäftigte sind aufgerufen, ihre Meinung zu Themen wie Zusammenarbeit und Führung, Information, Arbeitsplatz und Arbeitsabläufen einzubringen. Die Ergebnisse werden nach der Befragung gemeinsam mit der Belegschaft besprochen. Ziel ist es, die Zusammenarbeit und die Arbeitsplätze gemeinsam zu verbessern, den Informationsfluss sowie Qualität und Produktivität zu verbessern.**

Am neuen Stimmungsbarometer beteiligen sich alle Konzernmarken und rund 150 Gesellschaften des Konzerns in 44 Ländern. Die Teilnahme ist für jeden Mitarbeiter freiwillig und erfolgt anonym. (ampnet/nic)

## Bilder zum Artikel

---



Volkswagen Logo.

---