

Mercedes-Benz startet V-Klasse-Kampagne

Mercedes-Benz hat eine 360-Grad-Kampagne für die V-Klasse mit TV- und Online-Spot, Händlermarketing Aktivitäten sowie klassischer Print- und Onlinewerbung gestartet. Protagonisten sind der Schweizer Tennisprofi und zweifache Zwillingsvater Roger Federer, seine Familie und ihr kuscheliger Gefährte „Vuddi“. Der von Regisseur Kay Kienzler inszenierte und von Film Deluxe produzierte Online-Spot (<https://youtu.be/VhVrkywb6FE>) ist das Herzstück Kampagne. In ihm ist die Familie Federer mit der V-Klasse unterwegs. Die Kampagne startet Ende April in der Schweiz und im Mai in Deutschland. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Mercedes-Benz V-Klasse mit Roger Federer und Kuschelmonster Vuddi.



Mercedes-Benz V-Klasse mit Kuschelmonster Vuddi.
