Skoda sponsert Webserie „Lucie Marshall“.

Skoda als Hauptsponsor die neue Webserie „Lucie Marshall“. Schauspielerin und Bloggerin Tanya Neufeldt präsentiert darin nach ihrem erfolgreichen Buch „Auf High Heels in den Kreißsaal“ neue Geschichten aus dem Leben ihrer Romanfigur Lucie Marshall, dieses Mal in kurzen Filmen statt zum Lesen. Die Episoden, die sich insbesondere an Mütter richten, zeigen unterhaltsam den Spagat zwischen Kind und Alltag, der die Titelheldin immer wieder vor neue Herausforderungen stellt. So hat die Geburt ihres Sohnes ihr Leben drastisch verändert. Neben den Geschichten spielen in den Episoden die aktuellen Modelle von Skoda eine zentrale Rolle.

Die Serie kann unter anderem auf www.freundin.de und auf dem Vimeo-Kanal von Lucie Marshall (www.vimeo.com/luciemarshall) abgerufen werden. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

Skoda unterstützt als Hauptsponsor die Webserie Buch „Lucie Marshall“ von Schauspielerin und Bloggerin Tanya Neufeldt.