

Mercedes-Benz weitet Engagement im Surfsport aus

Mercedes-Benz baut sein Engagement im Surfsport aus: Neben dem „Surf-Festival“ auf Fehmarn und dem „Windsurf World Cup Sylt“, die Mercedes-Benz bereits seit 2015 unterstützt, werden in dieser Saison auch die World Cups im Stand-up-Paddling (SUP) und Kitesurfen als Partner begleitet. Als Markenbotschafter in der Surf-Szene sind der 16-fache Deutsche Meister Bernd Flessner und seit diesem Jahr auch die Stand-up-Paddling-Weltmeisterin Sonni Hönscheid in der Mercedes-Benz V-Klasse unterwegs. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Mercedes-Benz Markenbotschafter Bernd Flessner (r.) im Experten-Talk mit dem Sportmoderator Till Schenk (l.) und den Windsurf-Profis Steffi Wahl (2.v.l.) und Klaas Voget (2.v.r.).
