

Mit Kia zur Fußball-EM

Kia hat als Sponsor der am 10. Juni 2016 in Paris beginnenden Fußball-Europameisterschaft mehrere Gewinnspiele und Aktionen gestartet, die Fußballbegeisterte nach Frankreich bringen werden. Durch ein nationales Qualifikationsturnier wird zum einen das Hobbyfußballer-Team ermittelt, das Deutschland bei der Kia-Amateur-EM in Bordeaux vertritt. Mit einer weiteren Aktion sucht der koreanische Hersteller das offizielle Ballkind, das unmittelbar vor Anstoß der Partie Deutschland gegen Polen (16. Juni, Paris, Stade de France) den Spielball aufs Feld bringt. Der Hauptgewinn in einem Selfie-Fotowettbewerb von Kia ist eine Paris-Reise inklusive Besuch des Eröffnungsspiels.

Zudem werden unter Kia-Probefahrern weitere 20 x 2 Tickets für ein Halbfinalspiel verlost. Informationen zu allen EM-Aktivitäten von Kia finden sich auf der speziellen Microsite www.kia.com/de/em sowie auf Facebook unter www.facebook.com/kiadeutschland. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



The advertisement features a young man and woman taking a selfie in front of a red Kia Ceed car. The background is a stylized stadium at night with bright lights and a starry sky. In the top left corner, there are logos for the 2016 UEFA Euro Cup and Kia, with 'Official Partner' written below. The main text reads 'VOM POSER ZUM WINNER.' followed by a Facebook icon and the hashtag '#SELFIE TO FRANCE'. At the bottom right, the Kia logo is displayed above the slogan 'The Power to Surprise'. At the bottom left, there is a promotional message in German.

2016
EURO CUP
Official Partner

KIA

VOM POSER ZUM WINNER.

f #SELFIE TO FRANCE

ceed

KIA

The Power to Surprise

Poste ein Selfie mit einem Kia auf unserer Facebook-Seite und gewinne eine Reise zur UEFA EURO 2016™ nach Frankreich. Mehr unter: kia.com/de/em/stf

Kia-Aktionen zur Fußball-EM.



IHR KIND KOMMT GROSS RAUS.

Als offizieller Ballträger bei der UEFA EURO 2016™.



The Power to Surprise

Mach mit auf:
www.kia.com/de/em/ombc

Kia-Aktionen zur Fußball-EM.



**FÜNF FREUNDE
MÜSST IHR SEIN.**



The Power to Surprise

Bewerbt euch beim Kia France Kick 2016. Das Beste der 32 deutschen Teams darf sich mit den besten Amateurmansschaften der Welt messen – und als Gewinnerteam bei einem Viertelfinalspiel der EM 2016 live dabei sein. Mehr unter kia.com/de/em/kfk

Kia-Aktionen zur Fußball-EM.
