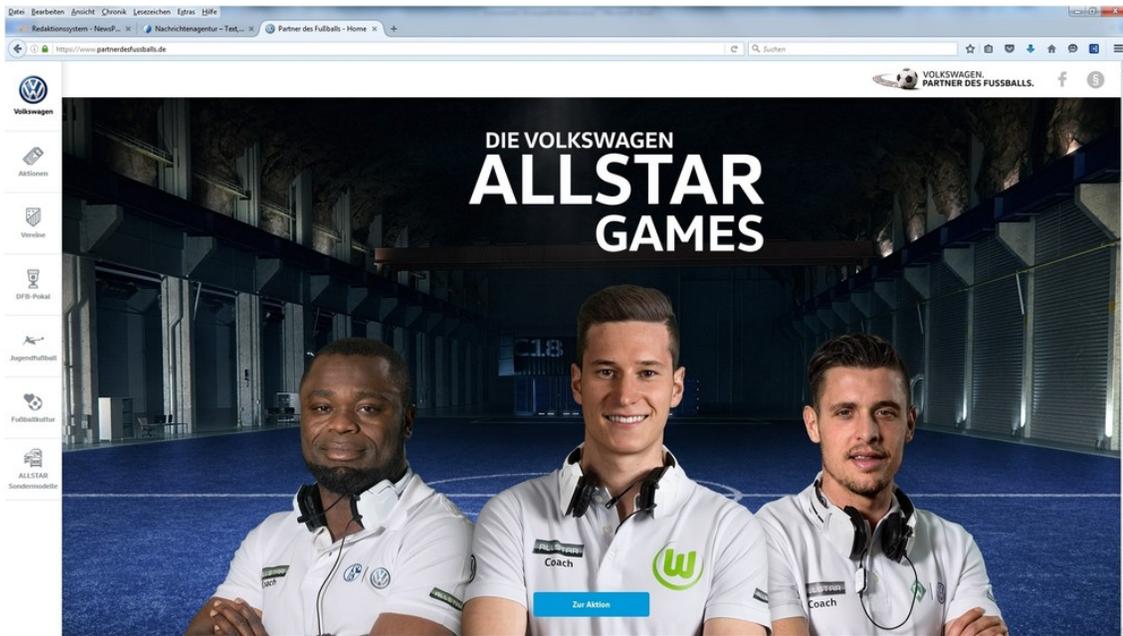


Volkswagen ist als „Partner des Fußballs“ auf Facebook online

Unter dem Motto „Partner des Fußballs“ fasst Volkswagen sein Wirken in der Sportart zusammen. Unter der Internetadresse www.partnerdesfussballs.de sowie unter demselben Begriff auf Facebook können sich Fans ab sofort informieren und mit der Automarke über ihre Leidenschaft für den Fußball ins Gespräch kommen. Seit 2011 wird „Partner des Fußballs“ als Oberbegriff für sämtlichen Einsatz des Unternehmens auf und neben dem Fußballplatz verwendet. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Volkswagen ist „Partner des Fußballs“.
