

## Häselbarth übernimmt Nissan- Unternehmenskommunikation

**Romy Häselbarth (29) verstärkt die Presseabteilung im Nissan Center Europe in Brühl. Sie übernimmt ab sofort die Unternehmens- und interne Kommunikation der japanischen Automobilmarke in Deutschland. Sie folgt auf Alexander Sellei (39), der seit Februar 2013 die Unternehmenskommunikation leitete, und ab sofort die operative Leitung der Produktkommunikation in Deutschland übernimmt.**

Sellei teilt sich die Aufgabe mit Ulrike vom Hau. Unterstützt wird das Team weiterhin von Natascha Scholten, die unter anderem die Testwagenvergabe und Events koordiniert, und Janni Deitenbach für Blogger-Relations. (ampnet/nic)

## Bilder zum Artikel

---



Romy Häselbarth.

