

Opel und Filmfest München starten „Sophie-Opel-Preis“

Opel erweitert seine Zusammenarbeit mit dem Filmfest München (23. Juni bis 2. Juli) und verleiht gemeinsam mit der Internationale Münchner Filmwochen GmbH den neu geschaffenen „Sophie-Opel-Preis“. Filmtalente deutscher Hochschulen sind gefragt, unkonventionelle, innovative Werbespots oder Kurzfilme rund um das Thema „Umparken im Kopf“ einzureichen. Schon Sophie Opel ist als Querdenkerin und Pionierin der Opel-Motorwagenproduktion in die Geschichte der noch jungen Automobilentwicklung des ausgehenden 19. Jahrhunderts eingegangen.

Eine Expertenjury wählt unter allen Einsendungen die drei innovativsten Spots aus. Die Gewinner erhalten Preisgelder in Höhe von insgesamt 20 000 Euro (12 000 Euro für den Sieger, 5000 Euro für den zweiten und 3000 Euro für den dritten Platz).

Bis zum 27. Mai 2016 können junge Filmemacher ihren Beitrag einreichen. Die Preisverleihung mit prominenten Gästen findet während des Filmfests am 30. Juni 2016 im Audimax der Hochschule für Film und Fernsehen München statt. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Opel beim Flimpreis München.



Sophie Opel.
