

## Volkswagen bleibt Partner des DFB-Pokals

**Volkswagen hat den Sponsoringvertrag mit dem Deutschen Fußball-Bund (DFB) um sechs Jahre bis zum 30. Juni 2022 verlängert. „Fußball ist und bleibt eine wichtige Säule unserer Sponsoring-Strategie“, sagt Thomas Zahn, Leiter Vertrieb und Marketing Deutschland Volkswagen Pkw. Sichtbarstes Zeichen der Partnerschaft zwischen Volkswagen und dem DFB-Pokal ist das Unternehmenslogo auf den Trikotärmeln aller teilnehmenden Mannschaften von der ersten Runde bis zum Finale.**

Seit 2012 besteht die Verbindung zwischen dem Autobauer und dem traditionsreichen Wettbewerb. „Volkswagen. Partner des Fußballs.“ ist das Motto, unter dem wir alle unsere Aktivitäten im Fußball bündeln. Diese sind sehr vielfältig und berühren sämtliche Bereiche der Sportart. Der DFB-Pokal nimmt dabei eine besondere Rolle ein, weil dieses Motto hier besonders intensiv und authentisch gelebt wird“, erklärt Zahn. (ampnet/Sm)

## Bilder zum Artikel

---



Fahnen der Konzernmarken vor dem Verwaltungshochhaus am VW-Stammsitz Wolfsburg.

---