

## Wechselwochen bei Kia

**Kia stellt seine diesjährige Frühjahrsaktion zum Räderwechsel unter das Motto „Bereit für die nächste Saison“ - und will das als offizieller Sponsor der UEFA EURO 2016 in Frankreich auch sportlich verstanden wissen. Deshalb erhalten die Kunden in den „Kia-Wechselwochen“ (17. März bis 30. April 2016) bei den teilnehmenden Kia-Händlern neben einem breiten Spektrum an Service- und Produktangeboten auch die Chance, Tickets für die Fußball-EM zu gewinnen. Der Autobauer verlost unter den Teilnehmern des Gewinnspiels insgesamt zehnmal zwei Karten für das zweite Vorrundenspiel der deutschen Nationalmannschaft gegen Polen. Es wird am 16. Juni im Stade de France in Paris ausgetragen - dem Stadion, in dem am 10. Juli auch das EM-Finale stattfindet.**

Zu den Angeboten der Aktion zählen der Räderwechsel (inklusive Einlagerung der Winterreifen) verbunden mit einem kostenlosen Fahrzeug-Schnellcheck sowie günstige Leichtmetallkompletträder mit Premium-Bereifung. Hinzu kommen eine Vielzahl von Serviceleistungen und Zubehörprodukten, aus denen die teilnehmenden Autohäuser und Servicepartner ihren Kunden jeweils ein individuelles Angebot zusammenstellen.  
(ampnet/nic)

The advertisement features a soccer player mascot on the left, a silver Kia SUV in the center, and a Kia Service technician in a red coat on the right. The background is a green soccer field with a city skyline. The text 'BEREIT FÜR DIE NEUE SAISON.' is prominently displayed in red. Logos for UEFA EURO 2016 and KIA are in the top left, and the KIA logo is in the bottom right.

www.kia.com



**BEREIT FÜR DIE NEUE SAISON.**



The Power to Surprise

Jetzt zum Räderwechsel zu Kia. Freuen Sie sich zusätzlich auf jede Menge Angebote für Ihr Fahrzeug!

Der Name UEFA, das UEFA-Logo und alle Marken von UEFA-Wettbewerben sind geschützte Marken und/oder von der UEFA urheberrechtlich geschützt.

