

## BMW mit Absatzbestwert

**Die BMW-Gruppe hat einen neuen Absatzrekord für einen Februar aufgestellt. Das Unternehmen setzte vergangenen Monat 163 965 Autos der Marken BMW, Mini und Rolls-Royce ab. Das sind 7,9 Prozent mehr als vor einem Jahr. Allerdings ging das Amerika-Geschäft spürbar um mehr als sechs Prozent zurück.**

Seit Jahresbeginn stiegen die Auslieferungen des Konzerns weltweit auf 316 846 Einheiten (+7,7 %). BMW verzeichnete dabei ein Plus von 8,3 Prozent auf 277 304 Autos, und Mini kam auf eine Steigerung von 4,1 Prozent auf 39 237 Fahrzeuge. Zahlen für Rolls-Royce nannte BMW nicht. Die britische Luxusmarke hatte im vergangenen Jahr knapp sieben Prozent weniger Autos verkauft. Rund lief es auch im Zweiradbereich. BMW setzte in den ersten beiden Monaten des Jahres 17 3023 Motorräder und -roller ab. Das ist ein Plus von 12,1 Prozent. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

---

# BMW Group

---