

## VW-Absatz sinkt um 4,7 Prozent

**Volkswagen hat in den ersten beiden Monaten über 915 000 Pkw (-0,5 %) verkauft. Auf den Februar entfielen mit 394 400 Einheiten 4,7 Prozent weniger Verkäufe als im Einzelmonat des Vorjahres. In Gesamteuropa konnte das Unternehmen im Februar mit 126 400 (+3,7 %) an Kunden ausliefern. Ebenfalls zugelegt haben die Auslieferungen in der Region Westeuropa (+3,8 %). Auch in Zentral- und Osteuropa konnten die Verkäufe trotz der herausfordernden Marktlage in Russland um drei Prozent gesteigert werden.**

In der Nordamerika verkaufte die Marke im zweiten Monat des Jahres 41 000 Pkw (-6,7 %) und in Südamerika bei einer anhaltend schwierigen Gesamtmarktlage 27 000 Einheiten (-30,3 %). Auf dem chinesischen Pkw-Markt entwickelte sich Volkswagen im Februar aufgrund des späten „Chinese New Year“ ebenfalls leicht rückläufig (-3,0 %). In den ersten beiden Monaten des Jahres lieferte Volkswagen mit 477 400 Pkw (+8,1 %) unterm Strich dennoch so viele Fahrzeuge an Kunden aus wie nie zuvor. (ampnet/nic)

## Bilder zum Artikel

---



VW-Logobild

---