

Skoda erneut „Preis-Leistungs-Sieger“

Für Deutschlands Verbraucher bietet Skoda das beste Preis-Leistungs-Verhältnis aller Automarken. Zu diesem Ergebnis kommt eine Umfrage des Marktforschungsunternehmens Yougov im Auftrag des „Handelsblatt“. Die tschechische Volkswagen-Tochter setzte sich gegen 29 Mitbewerber durch und wurde wie bereits im vergangenen Jahr wieder „Preis-Leistungs-Sieger“ in der Kategorie „Automobil“.

Im Rahmen des „Yougov Brand-Index“ wird ermittelt, wie Verbraucher das Preis-Leistungs-Verhältnis der Marken in verschiedenen Produktbereichen wahrnehmen. Hierzu wurden im Rahmen einer täglichen Markenperformance-Messung vom 1. Februar 2015 bis einschließlich 31. Januar 2016 rund 700 000 Online-Interviews zu als 700 Marken in 26 Kategorien geführt. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Skoda-Modellpalette.
