

## Kia legt im Februar weltweit leicht zu

**Kia hat im Februar seinen Absatz weltweit um 2,6 Prozent gegenüber dem Februar 2015 auf 214 219 Einheiten gesteigert. In Nordamerika wuchs der Verkauf um 12,2 Prozent auf 54 118 Fahrzeuge, in Europa um 11 Prozent auf 43 216 Fahrzeuge. In den ersten beiden Monaten dieses Jahres lag der Absatz weltweit bei 418 881 Einheiten, was im Vergleich zu den Vorjahresmonaten einen Rückgang um 0,5 Prozent bedeutet. Bestseller des koreanischen Herstellers war der Kia Rio, gefolgt vom Kompakt-SUV Kia Sportage.**  
(ampnet/Sm)

## Bilder zum Artikel

---



Kia Rio.



Kia Sportage.

---