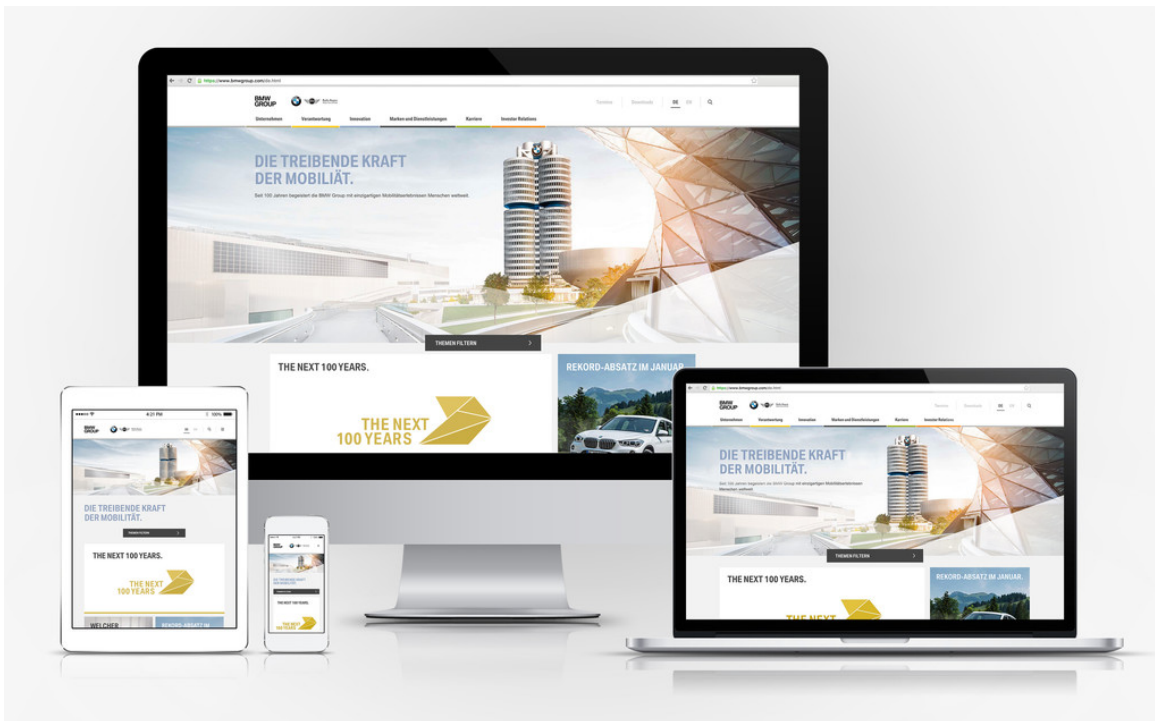


BMW mit neuem Webauftritt

Die BMW Group hat eine neue Website. Der überarbeitete Auftritt des Unternehmens bringt neue Inhalte, innovative Technik und ein neues digitales Corporate Design. Die Website soll auch den sich verändernden Nutzungsgewohnheiten entgegenkommen. Sie stellt eine optimale Darstellung auf allen Endgeräten - vom Smartphone über Tablets bis zu Notebook- und PC-Bildschirmen - sicher. Auch Bild- und Videomaterial werden für die mobile Nutzung integriert. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Neuer Webauftritt der BMW Group.
