

Audi steigert weltweite Auslieferungen

Der Audi-Konzern hat seine weltweiten Auslieferungen im Jahr 2015 um 3,6 Prozent auf 1 803 246 Fahrzeuge gesteigert. Die Umsatzerlöse lagen bei insgesamt 58,4 Milliarden Euro. Das Operative Ergebnis sank auf 4,8 Milliarden Euro. Vor Sondereinflüssen lag es mit 5,1 Milliarden Euro auf dem Niveau des Vorjahres. Am 31. Dezember 2015 belief sich die Netto Liquidität des Audi-Konzerns auf 16,4 Milliarden Euro. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Stefan Knirsch mit dem neuen Super-Diesel Audi SQ7.



Stefan Knirsch mit dem neuen Super-Diesel Audi SQ7.



Audi SQ7.

