

Genf 2016: Volkswagen hat 2025 fest im Blick

Um die fernere Zukunft drehte sich gestern Abend alles bei der Veranstaltung von Volkswagen am Vorabend des ersten Pressetags vom Genfer Automobil-Salon (Publikumstage vom 3. - 13. März 2016). Vorstandsvorsitzender Matthias Müller kündigte an: „Wir stellen unser Konzerndesign für das digitale Zeitalter neu auf.“ Und der neue Digitalisierungs-Chef Johann Jungwirth will Volkswagen „bis zum Jahr 2025 zu einem führenden Mobilitätsanbieter“ machen. Für die aktuelle Abgasthematik blieb da nur der Hinweis: Es läuft. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Skoda Vision S.

Foto: Auto-Medienportal.Net



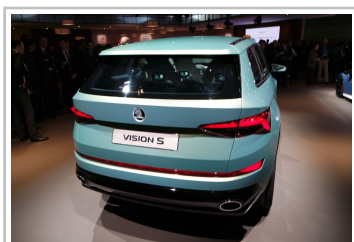
Skoda Vision S.

Foto: Auto-Medienportal.Net



Skoda Vision S.

Foto: Auto-Medienportal.Net



Skoda Vision S.

Foto: Auto-Medienportal.Net



Volkswagen Phideon.

Foto: Auto-Medienportal.Net



Volkswagen Budd-e.

Foto: Auto-Medienportal.Net



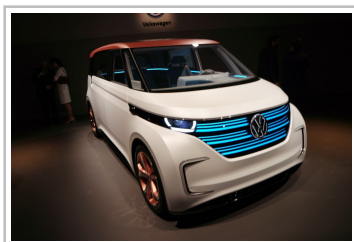
Volkswagen Budd-e.

Foto: Auto-Medienportal.Net



Volkswagen Budd-e.

Foto: Auto-Medienportal.Net



Volkswagen Budd-e.

Foto: Auto-Medienportal.Net



Volkswagen Budd-e.

Foto: Auto-Medienportal.Net



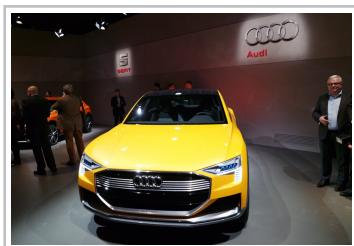
Audi H-Tron Quattro.

Foto: Auto-Medienportal.Net



Audi H-Tron Quattro.

Foto: Auto-Medienportal.Net



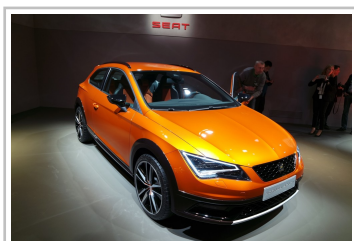
Audi H-Tron Quattro.

Foto: Auto-Medienportal.Net



Seat Leon Cross Sport.

Foto: Auto-Medienportal.Net



Seat Leon Cross Sport.

Foto: Auto-Medienportal.Net



Seat Leon Cross Sport.

Foto: Auto-Medienportal.Net



Seat Leon Cross Sport.

Foto: Auto-Medienportal.Net



Seat Leon Cross Sport.

Foto: Auto-Medienportal.Net
