

Opel-Chef Neumann ist Influencer bei LinkedIn

Opel-Chef Dr. Karl-Thomas Neumann erweitert seine CEO-Kommunikation nun auch auf LinkedIn. Als Mitglied des weltweit auf 500 Teilnehmer beschränkten Influencer-Programms gibt Neumann ab sofort monatlich Einblicke in Branchentrends, seinen persönlichen Karriereweg und seine Motivation, Opel wieder zu alter Stärke zu verhelfen. Neben Twitter und seinem Youtube-Videocast ist LinkedIn der dritte Social-Media-Kanal, auf dem der digitale Opel-CEO kommuniziert. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Opel-Chef Dr. Karl-Thomas Neumann ist jetzt Mitglied des weltweit auf 500 Teilnehmer beschränkten Influencer-Programms.

Dr. Karl-Thomas Neumann | LinkedIn

https://www.linkedin.com/in/karlthomasneumann

Nach Personen, Stellen, Unternehmen usw. suchen ..

Dr. Karl-Thomas Neumann 1. **influencer**

CEO, Opel Group GmbH
Frankfurt am Main, Hessen, Germany | Automobil

Aktuell Opel
Zurück Opel
Ausbildung Technical University of Dortmund

Follow

https://de.linkedin.com/in/karlthomasneumann Kontakt Daten

Über mich

Berufserfahrung

Chief Executive Officer
Opel
Juli 2014 – Heute (1 Jahr 8 Monate)

At the helm of the tradition-steeped automaker Opel since 2013. Chairman of the Management Board of Opel Group GmbH, which is responsible for all General Motors operations in Europe. In addition: General Motors Executive Vice President & President Europe as well as a member of the GM Executive Committee.

Investing in future growth and conducting the largest product offensive in its history. The company will introduce 29 new models from 2016 to 2020. Opel's aim is to deliver high-tech for all customers – at affordable prices.

The company makes German engineering expertise available for a broad spectrum of the population and surprises with innovative features previously only known from higher segments.

Focusing on obtaining a leading role for the digital connection between humans and cars. Opel is setting new standards in the volume segment with the personal connectivity and service assistant Opel OnStar. On its way to becoming a provider of mobility services, Opel introduced innovative concepts such as the peer-to-peer car-sharing-app CarUnity.

Opel-Chef Dr. Karl-Thomas Neumann ist jetzt Mitglied des weltweit auf 500 Teilnehmer beschränkten Influencer-Programms.
