

Hyundai steigert Umsatz, Absatz und Marktanteil

Hyundai hat 2015 insgesamt 108 434 Neuzulassungen (+8,6%) Neuzulassungen in Deutschland verbuchen können. Mit einem um 0,1 Punkte auf 3,4 Prozent gestiegenen Marktanteil festigte das Unternehmen sowohl seine Position als erfolgreichste asiatische Automobilmarke in Deutschland als auch Platz drei unter den Importmarken.

Bei den Neuwagenkäufen durch Privatkunden registrierte Hyundai 49 130 Fahrzeuge (+11%). Rund 45 Prozent aller 2015 verkauften Hyundai Modelle in Deutschland wurden damit an private Kunden übergeben. Der Absatz im Flottengeschäft ist um 26 Prozent auf 13 601 Fahrzeuge angestiegen.

Neben dem Absatz konnte die Hyundai Deutschland auch den Umsatz um 20 Prozent auf 1,45 Milliarden Euro steigern. Der zunehmende Verkauf von Fahrzeugen mit höherer Ausstattung, qualitative Verbesserungen wie das Programm „Hyundai Mission Quality“ zur Optimierung der Abläufe in den Autohäusern und die wachsende Kundenzufriedenheit wirken sich positiv aus. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

