

Hyundai sucht Slogans für EM-Busse

Hyundai sucht als Sponsor der diesjährigen Fußball-Europameisterschaft in Frankreich nach Slogans für die Teambusse der 24 teilnehmenden Nationalmannschaften. Noch bis zum 1. März 2016 können Vorschläge unter <http://de.uefa.com/uefaeuro/be-there-with-hyundai/index.html> eingereicht werden. Die besten drei Slogans pro Land stehen ab 18. März zur Wahl, bevor am 2. Mai die 24 Sieger verkündet werden, deren Slogan steht dann auf der Seite des Teambusses. Die Gewinner erhalten zwei Tickets zum EM-Finale und ein Hyundai-Fan-Paket. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

HYUNDAI
Official Partner

EURO 2016
FRANCE

Schreibe einen Slogan
für dein Team!

Deine Chance auf
Tickets für die EURO 2016!

#realfansfirst