

Cadillac steigert weltweite Verkäufe um 2,2 Prozent

Cadillac hat seine weltweiten Verkäufe im Januar um 2,2 Prozent auf 20 625 Einheiten gesteigert. Der Absatz stieg in China um 16,2 Prozent, in Kanada um 44,6 Prozent und Mexiko um 21,2 Prozent. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Cadillac.
