

ADAC überarbeitet „Motorwelt“

Die Clubzeitschrift „ADAC Motorwelt“ erscheint ab der Februar-Ausgabe erstmals in komplett neuem Gewand. Das Mitgliedermagazin wurde im Zuge einer grundlegenden Neuausrichtung redaktionell, strukturell und grafisch überarbeitet. Zu den redaktionellen Änderungen zählen unter anderem deutlich mehr Inhaltsseiten im Verhältnis zur Werbung, eine leseroptimierte Gestaltung, ein höherer Anteil an Service- und Reisetemen sowie Regionalseiten mit Berichten aus den ADAC-Regionalclubs.

Die „ADAC Motorwelt“ unter Chefredakteur Martin Kunz erscheint künftig zehnmal pro Jahr mit Doppelausgaben im Sommer und Winter. In digitaler Form bietet das Magazin als animierte Tablet-Version (für iOS und Android) zusätzliche Inhalte und Aktualisierungen. Als nächste Projektphase hat sich der ADAC die digitale Weiterentwicklung des Mediums vorgenommen. (ampnet/nic)





Martin Kunz.
