

Peugeot steigert Verkäufe

Peugeot Deutschland hat im Jahr 2015 insgesamt 63 235 Fahrzeuge abgesetzt. Dies entspricht einem Zuwachs von zwei Prozent gegenüber dem Vorjahr. Peugeot erreichte damit einen Marktanteil von insgesamt 1,83 Prozent. Davon waren 54 259 Pkw (+ 0,3%) bei einem Marktanteil von 1,7 Prozent und 8976 leichte Nutzfahrzeuge(+13,3 %) bei einem Marktanteil von 3,7 Prozent. Weltweit steigerte die französische Marke die Neuzulassungen um 4,6 Prozent gegenüber dem Vorjahr und setzte 1,71 Millionen Fahrzeuge ab. Auf dem europäischen Markt legte Peugeot um 9,4 Prozent zu und verbuchte 1 056 000 Neuzulassungen. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Peugeot.
