

Ford steigert Nutzfahrzeug-Geschäft

Ford hat sein Nutzfahrzeug-Geschäft im vergangenen Jahr gesteigert. In Deutschland setzte der Autobauer 34 972 Nutzfahrzeuge (+18%) ab und erreichte der Hersteller einen Marktanteil von 10,7 Prozent. In Europa steigerte Ford seinen Absatz um 23 Prozent. Hier lag der Marktanteil bei 12,6 Prozent.

In Deutschland konnte Ford in 2015 bei allen Nfz-Modellen wachsen. Der Ranger legte bei rund 5690 Einheiten im Vergleich zu den Zulassungen in 2014 um 24,2 Prozent zu. Große Zuwächse verzeichnete Ford auch beim Transit Connect, von dem in 2015 insgesamt 5220 Einheiten (+33,4 %) neu zugelassen wurden. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Ford-Nutzfahrzeugprogramm (von links): Transit Courier, Transit Connect, Transit Custom und Transit.



Ford Ranger.
