

Jaguar Land Rover fährt Absatzrekord ein

Mit einer neuen Absatz-Bestmarke hat Jaguar Land Rover das Jahr 2015 abgeschlossen. Insgesamt verkauften die beiden Marken weltweit im vergangenen Jahr 487 065 Fahrzeuge - eine Steigerung um fünf Prozent gegenüber dem Vorjahr. Seit 2009 haben sich die Verkaufszahlen damit mehr als verdoppelt. Deutschland ist für Jaguar und Land Rover im internationalen Vergleich der viertgrößte Einzelmarkt, auf dem die beiden britischen Premiummarken 2015 ihre Verkaufszahlen um 25,8 Prozent auf 26 303 Pkw-Neuzulassungen (ohne Land Rover Defender) steigern.

Der Jahresabsatz im Heimatmarkt Großbritannien (+21 %) und im restlichen Europa (+28 %) kletterte jeweils erstmals über die Schwelle von 100 000 Einheiten. In Nordamerika nahm der Absatz um 25 Prozent auf 94 066 Fahrzeuge zu. Während Jaguar Land Rover in China einen Rückgang um 24 Prozent auf 92 474 Einheiten verzeichnete, meldeten die Märkte in Übersee einen Rückgang von sieben Prozent auf 89 592 Verkäufe. Ursachen dafür waren neben speziellen Marktbedingungen und Modellwechseln auch außergewöhnliche Ereignisse wie die Explosionskatastrophe im chinesischen Hafen Tianjin im vergangenen August.

Land Rover hat vergangenes Jahr erstmals mehr als 400 000 Fahrzeuge ausgeliefert. Der Absatz stieg um sechs Prozent auf 403 079 Einheiten. Für Jaguar bedeutete 2015 mit einem globalen Plus von drei Prozent auf 83 986 Autos Einheiten das beste Verkaufsjahr seit einem Jahrzehnt:.. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Jaguar XE und Land Rover Discovery (r.).
