

## Volvo verbucht erfolgreiches Jahr

**Volvo hat 2015 weltweit in 100 Ländern 503 127 Fahrzeuge (+8%) abgesetzt. In Europa stiegen die Verkaufszahlen gegenüber dem Vorjahr um 10,6 Prozent auf 269 249 Einheiten - das sind 53,5 Prozent des gesamten weltweiten Absatzes des Unternehmens. In den USA konnten 24,3 Prozent mehr Fahrzeuge abgesetzt werden. Der Absatz in China stagnierte. Im vierten Quartal erzielte Volvo dort aber ein Plus von 11,4 Prozent. In Deutschland konnte Volvo mit 36 120 neu zugelassenen Pkw ein Plus von über 13 Prozent gegenüber dem Vorjahr erzielen und einen Marktanteil von 1,13 Prozent erreichen. (ampnet/nic)**

## Bilder zum Artikel

---



Volvo.

---