Neue Vertriebsstruktur bei Daimler: Aus elf mach sieben

Mit dem 1. Januar 2016 schließt die Daimler AG die Neuausrichtung des Mercedes-Benz-Vertriebs in Deutschland ab. Wie das Unternehmen heute meldet, werden dabei die bestehenden elf Vertriebsdirektionen zu sieben Vertriebsverbünden zusammengeschlossen. Wie bei der bisherigen Struktur besteht auch künftig jeder der sieben Verbünde aus einer Pkw- und einer Nfz-Vertriebsdirektion. Das soll die Spartenorientierung stärken, die bei Daimler als „optimale Fokussierung auf das jeweilige Geschäft“ gesehen wird.

Andreas Burkhart, Vorsitzender der Geschäftsleitung Mercedes-Benz Retail Deutschland, sieht die neue Vertriebsstruktur als Weg, die Mercedes-Benz-Standorte nachhaltig profitabel betreiben zu können. Im Rahmen des Programms „Zukunftssicherung 2023“ habe sei das Unternehmen eine „langfristige Garantie für Standorte und Beschäftigung vereinbart“.

Die neue Verbundstruktur mit Standorten und Vertriebsdirektoren

Verbund Rhein-Main (Frankfurt, Mainz, Darmstadt, Mannheim, NFZ Zentrum Kassel), Burkhard Wagner, Vertriebsdirektor Pkw Rhein-Main und Hartmut Swietlik, Vertriebsdirektor Nfz Rhein-Main

Verbund Nord (Hamburg, Bremen, Lübeck, Hannover, NFZ Zentrum Reinfeld), Bernd Zierold, Vertriebsdirektor Pkw Nord und Axel Könemann, Vertriebsdirektor Nfz Nord

Verbund Württemberg (Stuttgart, Reutlingen, Ulm), Manfred Hommel, Vertriebsdirektor Pkw Württemberg und Thomas Witzel, Vertriebsdirektor Nfz Württemberg

Verbund Bayern (München, Augsburg, Nürnberg, NFZ Zentrum Würzburg), Ulrich Kowalewski, Vertriebsdirektor Pkw Bayern und Joachim Schlereth, Vertriebsdirektor Ntz Bayern

Verbund West (Rhein-Ruhr, Dortmund, Wuppertal), Gerd Hewing, Vertriebsdirektor Pkw West und Stefan Heinz, Vertriebsdirektor Nfz West

Verbund Berlin, Hans-Bahne Hansen, Vertriebsdirektor Pkw und Nfz Berlin

Verbund Rheinland (Köln, Aachen inkl. NFZ Zentrum Koblenz), Matthias Hindemith, Vertriebsdirektor Pkw Rheinland und Thomas Millies, Vertriebsdirektor Nfz Rheinland

Zum Jahresende 2015 hat die Daimler AG den Prozess der Übergabe von insgesamt 63 konzerneigenen Mercedes-Benz-Standorten in neue unternehmerische Hände weitgehend abgeschlossen. Im Dezember wurden die letzten Kaufverträge unterzeichnet. Für 20 der insgesamt 63 verkauften Standorte ist der Betriebsübergang von der Daimler AG an den jeweils neuen Eigentümer bereits abgeschlossen. Die noch ausstehenden Betriebsübergänge werden voraussichtlich bis Mitte des Jahres vollzogen sein. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel

Miederlassung Hamburg der Daimler AG.

Miederlassung Hamburg der Daimler AG.

Miederlassung Hamburg der Daimler AG.

Miederlassung Hamburg der Daimler AG.