

Ein Kia Sportage für die X-Men

Kia hat erneut in Zusammenarbeit mit der Filmgesellschaft Twentieth Century Fox ein „X-Car“ konzipiert. Es dient als Werbeträger für den Kinostreifen „X-Men: Apocalypse“, der im Mai 2016 erscheint. War es beim ersten Mal ein speziell gebrandeter Sorento, dient diesmal der neue Sportage als Basis für das Konzeptfahrzeug. Zu sehen sein wird das Kia X-Car bereits ab Januar in einem Internetvideo mit Markenbotschafter Rafael Nadal (<https://www.allaboutsportage.com>) und auch im Umfeld der Australien Open 2016 in der zweiten Januar-Hälfte. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Kia Sportage „X-Car“.



Kia Sportage „X-Car“.



Kia Sportage „X-Car“.



Kia Sportage „X-Car“.
