

## In München lädt Jaguar Land Rover in neue Markenboutique

**Ralf Speth, CEO Jaguar Land Rover, und Peter Modelhart, Geschäftsführer Jaguar Land Rover Deutschland, eröffneten am Freitagabend am Münchner Odeonsplatz die erste deutsche Jaguar Land Rover-Markenboutique. Auf rund 250 Quadratmetern erwartet die Besucher weniger ein Auto-Showroom als eine Markenpräsentation im schicken Boutique-Stil als Rahmen für die Autos der Marke und für eine Reihe von interessanten Veranstaltungen, die im Februar mit einer Ausstellung ausgewählter Fotos von Bryan Adams beginnt. (ampnet/Sm)**

## Bilder zum Artikel

---



Julia Tiefenbacher, Managerin der Jaguar Land Rover Markenboutique, Peter Modelhart, Geschäftsführer Jaguar Land Rover Deutschland, Dr. Ralf Speth, CEO Jaguar Land Rover und Niklas Reissinger, Manager der Jaguar Land Rover Markenboutique (von links).

---