

## Änderungen in der Mazda-Geschäftsführung

**Bernhard Kaplan (42) wird zum 1. April 2016 neuer Geschäftsführer von Mazda Deutschland. Er übernimmt den Posten von Josef A. Schmid (64), der in den Ruhestand wechselt.**

Bernhard Kaplan ist seit 2002 für Mazda Deutschland tätig und hatte bis 2008 verschiedene Verantwortlichkeiten in der Vertriebsplanung und Disposition. Im Anschluss leitete er den Bereich Händlernetzentwicklung und war so ab 2011 maßgeblich an der erfolgreichen Restrukturierung des deutschen Mazda Händlernetzes beteiligt. Seitdem verantwortet Kaplan als Vertriebsdirektor die Verkäufe im deutschen Markt.

Die vakante Position des Vertriebsdirektors wird ebenfalls zum April 2016 von René Bock (47) übernommen, der seit April 2009 den Bereich Flottenvertrieb und Remarketing leitet. Bocks Nachfolger wird Stefan Kampa (32), der dann als Senior Manager Flottenvertrieb und Remarketing an Bock berichten wird. Kampa war seit 2012 als Manager für Verkaufsförderung tätig. Seinen Posten übernimmt Georg Schulte, der seit Mai 2012 im Vertriebs-Außendienst bei Mazda Deutschland beschäftigt ist. (ampnet/dm)

## Bilder zum Artikel

---



Bernhard Kaplan.



Bernhard Kaplan.

---



René Bock.

---



René Bock.

---



Stefan Kampa.

---



Stefan Kampa.

---



Georg Schulte.

---



Georg Schulte.

---