

Volvo spendet 500 000 Euro

Volvo hat gemeinsam mit seinen deutschen Händlern 500 000 Euro für die Aktion „Ein Herz für Kinder“ gespendet. Für jeden verkauften Neuwagen stifteten die Partnerbetriebe zehn Euro. Damit beteiligen sich die Marke und seine Händler bereits zum dritten Mal am Hilfsprojekt. Übergeben wurde die Summe am vergangenen Sonnabend im Rahmen der Gala „Ein Herz für Kinder“. (ampnet/dm)



Offizieller Spendenpartner von **EIN HERZ FÜR KINDER**

Volvo unterstützt die Aktion „Ein Herz für Kinder“.
