

„Autostadt“ unterstützt Aids-Hilfe

Ein sichtbares Symbol setzt die „Autostadt“ in Wolfsburg am morgigen 1. Dezember: Anlässlich des Welt-Aids-Tages wartet auf jeden Fahrzeugabholer ein kleiner Teddy-Bär mit roter Schleife in allen Neuwagen, die im Kundencenter von Volkswagen übergeben werden. Den Erlös aus dem Teddy-Verkauf an die Autostadt erhält die Aids-Hilfe Wolfsburg für ihre Präventionsprojekte. Die Autostadt unterstützt bereits zum achten Mal auf diese Weise die Aids-Hilfe. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Gemeinsame Aktion zum Welt-Aids-Tag 2015 in der Autostadt: Sebastian Wilhelms (vorn links), Leiter Fahrzeugauslieferung der Autostadt, Alfred Lux (vorn rechts), Vorstandsmitglied der Aids-Hilfe Wolfsburg, und Mitarbeiter des Kundencenters mit den Teddy-Bären.
