

Daimler launcht neue Unternehmenswebseite

Daimler hat seine Unternehmenswebseite im neuen Corporate Design mit Silber als Leitfarbe veröffentlicht. Der Internetauftritt wurde grundlegend neu konzipiert. Die wechselnden Themenschwerpunkte mit großen Bildbühnen auf der Startseite informieren auf einen Blick über Neuigkeiten und Interessantes aus dem Konzern. In den Bereichen Nachhaltigkeit, Presse und Investoren werden die wichtigsten Informationen für Kunden, Bewerber, Medienvertreter, Aktionäre und Analysten klar strukturiert bereitgestellt. Künftig sind auch die Daimler Social Media Kanäle integriert und ermöglichen dem Nutzer einen direkten Zugang zu den sozialen Netzwerken. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Daimler Corporate Website.



Daimler Corporate Website.



3

Daimler Corporate Website.



Daimler Corporate Website.