

Mazda übertrifft Vorjahresabsatz

Mazda wird das Jahr 2015 in Deutschland erneut mit einem kräftigen Absatzplus abschließen. Die Vorjahresmarke von 52 491 Einheiten wurde bereits am 19. November, also nach gut zehneinhalb Monaten, überschritten. Damit befindet sich Mazda in Deutschland nun schon im dritten Jahr in Folge auf nachhaltigem Wachstumskurs.

Der Mazda CX-5 bleibt mit bislang mehr als 15 000 Neuzulassungen das meistverkaufte Modell der Marke, gefolgt vom Mazda3 mit rund 13 000 Einheiten und dem Mazda2 mit circa 9000 Neuzulassungen. Einen überaus erfolgreichen Start feierte der im Juni eingeführte Mazda CX-3. Schon im Oktober schob er sich mit 1400 Einheiten an die Spitze der Modellrangliste, und auch im November ist das B-Segment-SUV das meistverkaufte Modell der Marke. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Mazda CX-5.



Mazda CX-3.
