

Toyota will Schülern Artenvielfalt näherbringen

Toyota will bei Schulkindern die Lust an der Erforschung ihrer Umgebung wecken und sie gleichzeitig für Umweltfragen sensibilisieren. Dafür stellt der Automobilhersteller Schulen Lernmaterial zur Relevanz biologischer Vielfalt zur Verfügung. In diesem Monat startet das Programm in Deutschland und neun weiteren europäischen Ländern, nachdem es bereits erfolgreich in Großbritannien und Indien läuft. Es basiert auf dem Projekt „The Great Plant Hunt“ des „Wellcome Trust“ in Kooperation mit den Royal Botanic Gardens (KEW) in London. Der Fokus liegt auf der Erhaltung der Vielfalt von Pflanzen und damit verwandter Arten.

Toyota unterstützt die Übersetzung aller relevanten Materialien in die jeweiligen Landessprachen. Zielgruppe des Programms sind Kinder zwischen sechs und acht Jahren. Die Hoffnung des japanischen Automobilherstellers ist es, mit seinem Engagement junge Menschen nachhaltig für lokale Projekte zur Artenvielfalt zu begeistern. (ampnet/dm)

Bilder zum Artikel



Toyota will Kindern Artenvielfalt näherbringen.
