Auto-Medienportal.Net: 13.11.2015



## Mercedes-Benz fährt beim Bambi vor

Zum 67. Mal wurden gestern nationale und internationale Stars mit Deutschlands wichtigstem Medienpreis geehrt - dem Bambi. Seit 2000 ist Mercedes-Benz Presenting-Partner und sorgte mit einem Fahrservice für die glamouröse Vorfahrt der Stars. Unter den Teilnehmern der Publikumswahl wurde zudem ein Mercedes-Benz GLC 350 e 4Matic verlost.

Insgesamt 60 S-Klasse-Limousinen und 15 V-Klasse-Großraumlimousinen brachten die bekannten Gäste wie die Schauspielerin und zweifache Oscar- und zweifache Golden-Globe-Preisträgerin Hilary Swank oder Schauspie-ler Dieter Hallervorden zum roten Teppich vor dem Berliner Stage-Theater am Potsdamer Platz. Dr. Carsten Oder, Leiter Mercedes-Benz Deutschland, fuhr zusammen mit Model Franziska Knuppe im Mercedes-Benz Concept IAA (Intelligent Aerodynamic Automobile) vor. Das faszinierende, viertürige Coupé, das zugleich ein aerodynamischer Weltrekordler ist, brachte auch Olympiasieger und Weltmeister im Ironman Jan Frodeno an den roten Teppich.

Bereits im Vorfeld der Bambi-Verleihung engagierte sich Mercedes-Benz als langjähriger Partner erneut für "Tribute to Bambi" zugunsten hilfsbedürftiger Kinder in Deutschland. Die Marke brachte auch in diesem Jahr eine auf 1000 Ex-emplare limitierte Sonderedition des Bobby-Benz in den Handel. Mit zwei Stickersets kann der kleine petronasgrüne Flitzer individuell beklebt werden und wird so zu einer "Nico Rosberg Edition" oder "Lewis Hamilton Edition".

Die Bobby-Benz sind im Mercedes-Benz Handel und im Online Shop unter http://shop.mercedes-benz.de/bobby-benz zum Preis von 79,90 Euro erhältlich. Der Erlös geht zu 100 Prozent an die Tribute-to-Bambi-Stiftung. (ampnet/jri)

## Bilder zum Artikel



Bambi-Verleihung 2015.





Bambi-Verleihung 2015: Jan Frodeno.



Bambi-Verleihung 2015: Mercedes-Benz-Vertriebschef Dr. Carsten Oder und Model Franziska Knuppe.



Bambi-Verleihung 2015: Otto Waalkes.



Bambi-Verleihung 2015.



Bobby-Benz Tribute-to-Bambi-Edition.