

Vorschau: Ein neues Coupé, eine neue Marke und eine neue Strategie

Mercedes-Benz stellt in der kommenden Woche das Coupé der C-Klasse vor. Es hat ein 15 Millimeter tiefer gelegtes Fahrwerk und startet bei 35 581 Euro für den C 180 mit 1,6-Liter-Benzinmotor und 115 kW / 156 PS. Markteinführung ist kommenden Monat. Zum Jahreswechsel wird der deutsche Markt zudem um eine neue Marke bereichert: Tinger. Das schwimmfähige ATV aus Russland verfügt über Kettenantrieb und 42 kW / 57 PS im Heck sowie Platz für bis zu fünf Personen. BMW stellt seine künftige Motorradstrategie vor und will auch gleich neue Modelle zeigen. In Australien endet die Land-Rover-Experience-Tour.

Als sparsamer Ladekünstler erwies sich in unserem Fahrbericht der Mazda6 Kombi Skyactiv-D 175, während die V7 II Stone den Einstieg in die Welt von Moto Guzzi bildet und die ruhmreiche Vergangenheit der legendären italienischen Motorradmarke beschwört. Mit großem Tamtam und einem Kursfeuerwerk begann vor drei Wochen an der New Yorker Wallstreet der Handel mit Ferrari-Aktien. Doch interessierte Anleger sollten Vorsicht walten lassen.

Darüber hinaus halten wir Sie mit tagesaktuellen Meldungen rund um Auto und Motorrad sowie über aktuelle Entwicklungen in der Automobilwirtschaft und der Verkehrspolitik auf dem Laufenden. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Mercedes-Benz C-Klasse Coupé.



Tinger T 500.



Land Rover-Experience-Tour Australien 2015.



Mazda6 Kombi.



Moto Guzzi V7 II Stone.
