

Opel erhält Auszeichnung für Werbekampagne

Der Gesamtverband Kommunikationsagenturen (GWA) zeichnet Opel und die Werbeagentur Scholz & Friends für die Kampagne „Umparken im Kopf“ mit der „Effie in Gold“ aus. Damit erhalten die beiden Unternehmen den wichtigsten deutschen Marketingpreis in der Kategorie „Comeback“ für die beste Kampagne zur Wiederbelebung und Neuausrichtung einer Marke. Die Auszeichnung wurde am gestrigen Abend auf einer Veranstaltung im Gesellschaftshaus des Frankfurter Palmengartens übergeben. (ampnet/dm)

Bilder zum Artikel



Stolze Sieger: Niels Alzen, Partner & Chief Creative Officer Scholz & Friends, Opel-Marketingchefin Tina Müller und Frank-Michael Schmidt, Partner & CEO Scholz & Friends, präsentieren den „Effie in Gold“.
