

Porsche Sechs-Stunden-Lauf bringt 175 000 Euro

Am vergangenen Sonnabend haben sich am ersten Porsche Sechs-Stunden-Lauf über 350 Teams und 3000 Läufer rund um das Werk in Zuffenhausen beteiligt. Ziel war es die 911 Meter lange Rundstrecke möglichst oft zu absolvieren, denn jede gelaufene Runde war der Porsche AG fünf Euro für soziale Zwecke wert. Der Einsatz der Mitarbeiter sowie der Vorstände und Betriebsräte hat sich gelohnt. Nach 29 463 Runden erhielten die Olgäle-Stiftung, das Kinder- und Jugendhospiz Stuttgart sowie der Verein „Frühstück für Kinder“ - zur Unterstützung von Flüchtlingskindern - insgesamt 175 000 Euro überreicht, weil der Vorstand den Betrag zusätzlich aufgerundet hatte. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Porsche Sechs-Stunden-Lauf.
