

Bock leitet Mercedes-Benz Sport- und Lifestyle Marketing

Michael Bock (59) Leiter von Mercedes-Benz Classic und Kundencenter, übernimmt ab 1. Dezember die Leitung des Sport- und Lifestyle-Marketing von Mercedes-Benz. Nachfolger von Bock wird der bisherige Vorsitzende der Geschäftsführung der Mercedes-Benz Accessories Christian Boucke (53). (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Michael Bock.



Michael Bock.



Christian Boucke.



Christian Boucke.
