Gundelach leitet Seat-Marketing

Stefan Gundelach übernimmt die Leitung des Seat-Marketings in Deutschland. Er tritt die Nachfolge von Susanne Franz, die als Marketingdirektorin in die spanische Zentrale wechselt. Gundelach leitete vor seinem Wechsel zu Seat seit September 2007 das europäische Marketing bei Suzuki. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

Stefan Gundelach.

Stefan Gundelach.